



**PENGARUH MOTIVASI BELAJAR SEJARAH DAN
PENGALAMAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI MONUMEN PALAGAN AMBARAWA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program
Studi S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Oleh:

GOFRANDHA HILGA HIBATULLAH

21.53.00.63

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA
(STIEPARI) SEMARANG**

2025



**PENGARUH MOTIVASI BELAJAR SEJARAH DAN
PENGALAMAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN
WISATAWAN DI MONUMEN PALAGAN AMBARAWA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Pariwisata pada Program
Studi S1 Pariwisata Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Oleh:

GOFRANDHA HILGA HIBATULLAH

21.53.00.63

**PROGRAM STUDI S1 PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA
(STIEPARI) SEMARANG**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah Dan Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Monumen Palagan Ambarawa

Nama : Gofrandha Hilga Hibatullah

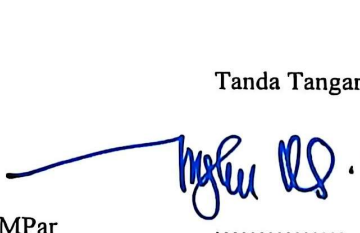
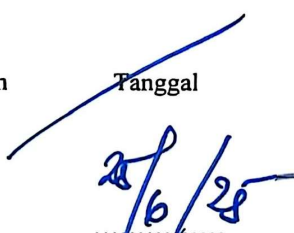
NPM : 21.53.00.63

Program Studi : S1 Pariwisata

Konsentrasi : Destinasi Pariwisata

Dosen Pembimbing : Drs. Mengku Marhendi, MPar

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIBING

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Drs. Mengku Marhendi, MPar		

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah Dan Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Monumen Palagan Ambarawa

Nama : Gofrandha Hilga Hibatullah

NPM : 21.53.00.63

Program Studi : S1 Pariwisata

Konsentrasi : Destinasi Pariwisata

Dosen Pembimbing : Drs. Mengku Marhendi, M.Par

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Nina Mistriani, SE, M,MPar		4/Sept 2025
2. Drs. Mengku Marhendi, M. Par		4/9-2025
3. Aurilia Triani A, SE, M.M		4/9-2025

Mengetahui,

Ketua STIEPARI Semarang



Hanek Listyorini, SE., MBA

NPP. 314480035



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gofrandha Hilga Hibatullah

Npm : 21.53.0063

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah Dan Pengalaman Emosional Terhadap
Kepuasan Wisatawan Di Monumen Palagan Ambarawa”**

adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 10 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Gofrandha Hilga Hibatullah
NPM. 21.53.0063

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Faber est suae quisque fortunae.” (Appius Claudius Caecus)
Setiap orang adalah pencipta nasibnya sendiri

Persembahan :

Halaman ini kupersembahkan bukan dalam kemegahan, melainkan dalam kesunyian malam dan tetes keringat yang tak terlihat.

1. Untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala
Sumber dari segala cahaya, yang membimbing pena dan langkahku.
2. Ayahku tercinta Muksin Gofrand dan Ibuku tersayang Suryani, yang doa dan kasih sayangnya adalah rumah bagi setiap langkahku, serta pengorbanannya menjadi alasan aku tak pernah berhenti berjuang.
3. Kakakku, Sayla dan Eka, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, beserta keponakan tersayang Axel dan Richelle, yang tawa mereka menjadi obat di saat penat.
4. Avandi Okta Syahputra, yang hadir bukan hanya untuk menemani, tetapi menjadi cahaya di setiap gelapku, menguatkan di saat rapuh, dan percaya padaku bahkan ketika aku meragukan diriku sendiri.
5. Pakdeku, Harley Haidar Mahfud, yang dengan kemurahan hati dan dukungan tanpa henti menjadi bagian tak tergantikan dari perjalanan ini.
6. Kepada kalian semua—terima kasih telah menjadi alasan aku berdiri hari ini. Semoga setiap huruf di halaman ini menjadi bukti cinta, doa, dan perjuangan kita bersama.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas segala berkat, kekuatan, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah dan Pengalaman Emosional terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi S1 Pariwisata STIEPARI Semarang.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Haniek Listyiorini, SE., MBA., selaku Ketua STIEPARI Semarang.
2. Ibu Julian Andriani Putri, SE., M.MPar., selaku Ketua Program Studi S1 Pariwisata STIEPARI Semarang.
3. Drs. Mengku Marhendi, M.Par., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen STIEPARI Semarang yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama masa studi.
5. Pengelola serta masyarakat sekitar Monumen Palagan Ambarawa yang telah berkenan membantu dalam pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan.
6. Staf dan karyawan STIEPARI Semarang atas segala bentuk dukungan dalam proses administrasi dan kegiatan akademik.
7. Kepada ayahanda tercinta yang selalu memberikan inspirasi.
8. Kepada ibunda tercinta yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan dengan kasih sayang dan doanya.
9. Kepada keluarga besar yang tak henti memberikan dorongan dan motivasi dan inspirasi dalam kehidupan penulis.

10. Kepada sahabat-sahabat terdekat: Kafilatul, Arif, Isnu, Nata, Azhar, dan seluruh teman-teman Pariwisata Angkatan 2021 (PAR 21) yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan studi dan praktik kepariwisataan.

Semarang, 10 Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah Dan Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Monumen Palagan Ambarawa

Gofrandha Hilga Hibatullah¹, Mengku Marhendi²

gofrandhahilga11@gmail.com¹, mengkumarhendi@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi belajar sejarah dan pengalaman emosional terhadap kepuasan wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa. Latar belakang studi ini berpijak pada pentingnya pendekatan edukatif dan emosional dalam menciptakan pengalaman wisata sejarah yang bermakna, seiring meningkatnya minat terhadap heritage tourism di Indonesia. Metode yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 responden yang dipilih secara accidental sampling. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik motivasi belajar sejarah maupun pengalaman emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, baik secara parsial maupun simultan. Dimensi yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan adalah pengalaman emosional, yang mencakup rasa keterhubungan, refleksi nilai perjuangan, dan keterlibatan afektif wisatawan terhadap narasi sejarah. Temuan ini menekankan perlunya strategi interpretatif dan edukatif yang menyentuh secara emosional guna meningkatkan daya tarik dan loyalitas wisatawan terhadap destinasi sejarah seperti Monumen Palagan Ambarawa.

Kata Kunci: Motivasi Belajar Sejarah, Pengalaman Emosional, Kepuasan Wisatawan, Wisata Sejarah, Monumen Palagan Ambarawa

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of historical learning motivation and emotional experience on tourist satisfaction at the Palagan Ambarawa Monument. The research is grounded in the growing relevance of emotional and educational approaches in shaping meaningful heritage tourism experiences. Using a quantitative associative method, data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected via accidental sampling. The results show that both historical learning motivation and emotional experience have a positive and significant impact on tourist satisfaction, both individually and simultaneously. Among the two variables, emotional experience emerged as the most dominant factor, encompassing emotional connection, reflection on national values, and affective engagement with the historical narrative. These findings underscore the importance of emotionally resonant and interpretive strategies in enhancing tourist satisfaction and loyalty toward historical tourism destinations such as the Palagan Ambarawa Monument.

Keywords: *Historical Learning Motivation, Emotional Experience, Tourist Satisfaction, Heritage Tourism, Palagan Ambarawa Monument*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Pariwisata	10
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata	10
2.1.1.2 Jenis Pariwisata	12
2.1.1.3 Komponen Pariwisata.....	15
2.1.2 Tinjauan Tentang Kepuasan	17
2.1.2.1 Pengertian Tentang Kepuasan Wisatawan	17
2.1.2.2 Dimensi Kepuasan Wisatawan.....	18
2.1.2.3 Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Wisatawan.....	23

2.1.3 Tinjauan Tentang Motivasi Belajar Sejarah.....	26
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Belajar Sejarah	26
2.1.3.2 Dimensi Motivasi Belajar Sejarah.....	28
2.1.3.3 Faktor yang Memengaruhi Motivasi Belajar Sejarah.....	31
2.1.4 Tinjauan Tentang Pengalaman Emosional.....	33
2.1.4.1 Pengertian Pengalaman Emosional	33
2.1.4.2 Dimensi Pengalaman Emosional.....	36
2.1.4.3 Faktor yang Memengaruhi Pengalaman Emosional.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah Terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa	45
2.3.2 Pengaruh Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa	46
2.3.3 Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah dan Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa.....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	50
3.1.1 Metode Penelitian.....	50
3.1.2 Desain Penelitian	50
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel	52
3.3.3 Teknik Sampling	53
3.4 Variabel, Definisi Konsep, dan Operasional	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1 Jenis dan Sumber Data	56
3.5.2 Alat Pengumpulan Data.....	56

3.6 Uji Kelayakan Instrumen.....	57
3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.7.1 Analisis Statistik.....	61
3.7.2 Uji Model	61
3.7.2.1 Koefisien Determinasi	61
3.7.2.2 Uji Anova (F-Test)	62
3.7.3 Pengujian Hipotesis	64
3.7.3.1 Uji t.....	64
3.7.3.2 Uji F.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Profil Monumen Palagan Ambarawa.....	67
4.1.2 Lokasi Monumen Palagan Ambarawa	69
4.2 Deskripsi Hasil Temuan	69
4.2.1. Deskripsi Responden	69
4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	73
4.2.3. Hasil Uji Instrument	82
4.2.3.1 Hasil Uji Validitas	82
4.2.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	84
4.2.4. Hasil Analisis Data	85
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	88
4.2.5.1 Uji t-Test.....	88
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa	92
4.3.2 Pengaruh Pengalaman Emosional terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa	94
4.3.3 Pengaruh Motivasi Belajar Sejarah dan Pengalaman Emosional terhadap Kepuasan Wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa.....	96

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Monumen Palagam Ambarawa.....	4
Tabel 1.2 Data Review Wisatawan Monumen Palagan Ambarawa	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Konsep, dan Operasional.....	54
Tabel 3.2 Pengukuran Dengan Menggunakan 5 Poin Skala Likert	57
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	70
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	71
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Tujuan Berwisata	72
Tabel 4.6 Profil Responden Berwisata dengan Siapa	72
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Belajar Sejarah ..	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengalaman Emosional.....	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel.....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4.12 Koefisien Hasil Regresi	85
Tabel 4.13 Uji Anova.....	87
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	49
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Lembar Kuesioner	107
Lampiran 2. Lembar Konsultasi.....	112
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	113
Lampiran 4.Tabel Frekuensi Data.....	128
Lampiran 5. Uji Validitas.....	141
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	144
Lampiran 7. Hasil Regresi Linier Berganda	146

