

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA OMAH MBUDUR
DI DESA WANUREJO KECAMATAN BOROBUDUR**

TESIS



Disusun oleh:

**AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM 23610503**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA
(STIEPARI)
SEMARANG
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA OMAH MBUDUR
DI DESA WANUREJO KECAMATAN BOROBUDUR**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S2 pada
Program Studi S2 Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pariwisata**



Disusun oleh:

**AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM 23610503**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA INDONESIA
(STIEPARI)
SEMARANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

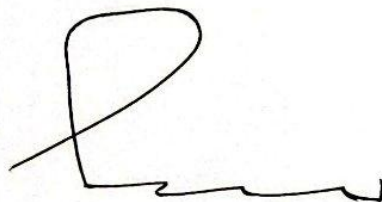
**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA OMAH MBDUR DI
DESA WANUREJO KECAMATAN BOROBUDUR**

Diajukan Oleh :

**AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM 23610503**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1,



(Dr. Samtono, S.E., M.Si.)

NIDN. 8957750022

Tanggal : 16 September 2025

Pembimbing 2,



(Dr. Krisnawati Setyaningrum N., STP., M.M.)

NIDN. 0618079001

Tanggal : 16 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA OMAH MBUDUR DI DESA WANUREJO KECAMATAN BOROBUKUR

Diajukan oleh :

AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM 23610503

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 4 Oktober 2025

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1



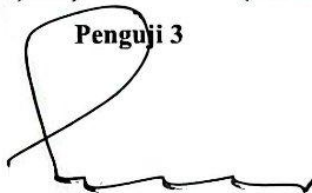
(Dr. Hendrajaya, S.E., M.M, Akt)

Penguji 2



(Dr. Ir. Sapto Supriyanto, MM.)

Penguji 3



(Dr. Samtono, S.E, M.Si.))

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen (M.M)
Tanggal, 2025



Hanik Listyorini, S.E., M.B.A.
Ketua STIEPARI Semarang

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM : 23610503
Program Studi : S2 Manajemen
Konsentrasi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Untuk
Meningkatkan Daya Tarik Wisata Omah Mbudur Di
Desa Wanurejo Kecamatan Borobudur
Pembimbing : 1. Dr. Samtono, S.E., M.Si.
2. Dr. Krisnawati Setyaningrum N., STP., M.M.

Adalah karya saya sendiri. Dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STIEPARI Semarang batal saya terima.

Semarang, 15 September 2025

Yang Menyatakan,



AGUSTIN KINTHAN AMILLA
NPM 23630503

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Omah Mbudur di Desa Wanurejo Kecamatan Borobudur” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang.

Selesainya tesis ini tentu dengan bantuan banyak pihak yang dengan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Ibu Haniek Listyorini, S.E., MBA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang.
2. Dr. Apri Kuntariningsih, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi S-2 Manajemen STIEPARI Semarang.
3. Dr. Samtono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pertama.
4. Dr. Krisnawati Setyaningrum N., STP., M.M selaku Dosen Pembimbing Kedua.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Tenaga Kependidikan STIEPARI Semarang.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini berguna bagi banyak pihak yang membutuhkan. Saran dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan. Terima kasih.

Semarang, 15 September 2025

Penulis

Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Omah Mbudur Di Desa Wanurejo Kecamatan Borobudur, 2025, Agustin Kinthan Amilla, Samtono, Krisnawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi eksistensi Daya Tarik Wisata Omah Mbudur di Desa Wanurejo, Kecamatan Borobudur, ditinjau dari aspek ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan, serta merumuskan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan untuk meningkatkan daya tarik wisata

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang terdiri dari pemerintah, pengelola, pelaku usaha, komunitas lokal, dan wisatawan. Analisis dilakukan dengan menggunakan kerangka konseptual pariwisata berkelanjutan dan teknik SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Omah Mbudur memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata berbasis budaya dan edukasi, namun masih menghadapi keterbatasan dalam infrastruktur, promosi, dan partisipasi masyarakat. Strategi yang dihasilkan meliputi penguatan edukasi budaya, diversifikasi produk wisata, penyusunan kalender event, penguatan citra brand budaya autentik, kemitraan promosi dengan borobudur sustainable trail. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengelola dan pemangku kepentingan dalam mengembangkan Omah Mbudur sebagai destinasi wisata yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pariwisata Berkelanjutan, Daya Tarik Wisata, Strategi Pengembangan, Omah Mbudur, Desa Wisata

ABSTRACT

This study aims to analyze the condition of the existence of Omah Mbudur tourist attraction in Wanurejo Village, Borobudur District, in terms of economic, socio-cultural, and environmental aspects, and formulate sustainable tourism development strategies to increase tourist attraction

The research method uses a qualitative approach with in-depth interview techniques, observation, and documentation of informants consisting of government, managers, business actors, local communities, and tourists. The analysis was conducted using the conceptual framework of sustainable tourism and SWOT techniques.

The results showed that Omah Mbudur has great potential as a tourist destination based on culture and education, but still faces limitations in Infrastructure, Promotion, and community participation. The resulting strategies include strengthening cultural education, tourism product diversification, event calendar preparation, strengthening authentic cultural brand image, promotional partnership with borobudur sustainable trail. This finding is expected to be a reference for managers and stakeholders in developing Omah Mbudur as a competitive and sustainable tourist destination.

Keywords: Sustainable Tourism, Tourism Attraction, Development Strategy, Omah Mbudur, Tourism Village

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	v
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Teoritis	7
1.5.2. Manfaat praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Pariwisata.....	9
2.1.2. Pariwisata Berkelanjutan	18
2.1.3. Daya Tarik Wisata.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Jenis dan Desain Penelitian	37
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38

3.2.1 Tempat Penelitian.....	38
3.2.2. Waktu Penelitian	39
3.3. Penentuan Informan	39
3.4. Jenis dan Sumber Data	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6. Variabel dan Definisi Konsep.....	45
3.7. Keabsahan Data.....	46
3.8. Teknik Analisis Data	49
3.9. Alur Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Deskripsi Temuan.....	58
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Kondisi eksistensi pengembangan Daya Tarik wisata Omah Mbudur di Desa Wanurejo ditinjau dari aspek ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan.....	77
4.2.2 Strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya tarik wisata Omah Mbudur.....	81
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Saran/Rekomendasi	889
5.3 Implikasi Hail Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Variabel dan Definisi Konsep.....	46
Tabel 4. 1 Analisis SWOT.....	70
Tabel 4. 2 Sintesa Faktor-Faktor Kekuatan dan Kelemahan daya tarik Omah Mbudur	70
Tabel 4. 3 Sintesa Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman daya tarik wisata Omah Mbudur.....	71
Tabel 4. 4 Faktor-Faktor Strategi Internal (IFAS).....	72
Tabel 4. 5 Faktor-Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	72
Tabel 4. 6 IFAS dan EFAS	73
Tabel 4. 7 Diagram Matrik SWOT.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Prinsip-Prinsip Pariwisata Berkelanjutan.....	22
Gambar 2. 2 Aspek Sosial Pariwisata	26
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual	36
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 Penentuan Informan Menurut Spradley	40
Gambar 3. 3 Bagan Komponen Analisis Data: Model Interaktif.....	50
Gambar 3. 4 Alur Penelitian.....	52
Gambar 4. 1 Peta Rencana Kawasan Strategis RTRW Kabupaten Magelang 2010-2030	54
Gambar 4. 2 Peta KSP D	55