

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rizky Kusumo. (18 September 2023). *Night Market Ngarsopuro, Tempat Wisata Malam Mingguan di Kota Solo*. Diakses pada 01 Juni 2024, dari <https://www.samin-news.com/2023/09/night-market-ngarsopuro-tempat-wisata-malam-mingguan-di-kota-solo.html>
- Andari, Rini.(2019).Developing A Sustainable Urban Tourism. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 9(1), 2019 - 27
- Anonimius. (14 Desember 2023). *Berkunjung ke Ngarsopuro Night Market, Destinasi Wisata Malam di Kota Solo Surganya Anak Muda*. Diakses pada 03 Maret 2024, dari <https://www.merdeka.com/jateng/berkunjung-ke-ngarsopuro-night-market-destinasi-wisata-malam-di-kota-solo-surganya-anak-muda-62508-mvk.html>
- Ardianita. (2018). Pengembangan Objek Wisata Taman Alun Kapuas Sebagai Destinasi Wisata Malam Di Pontianak Kalimantan Barat. Artikel Ilmiah. Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM) Yogyakarta.
- Azmi, Muhamad Alfian., Hari Hermawan. (2017). Persepsi Wisatawan Terhadap *Night Life Attraction* (Studi Kasus Pertunjukan Kabaret di Oyot Godong Resto). *Jurnal Pariwisata*, IV (1).
- Cottam, S. A., & Al-Mashaqbeh, I. A. (2023). The role of accommodation in sustainable tourism development. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(3), 447-466. doi:10.1080/09669582.2022.2147220
- Emron, E., Kartika, T., & Dewi, N. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Wisata di Desa Kertawangi, Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 2, no. 2 : 138–144.
- Haryoko, S., Aryati, I., & Damayanti, R. (2020). Potensi Pariwisata Keraton Kasunanan Surakarta Ditinjau dari Daya Tarik, Lokasi dan Promosi. *Jurnal Edunomika*, 4(1), 155–162.
- Haris, Abdul. 2023. Konsep Dasar Event. <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>. Diunduh 10 Juli 2024.
- Insan. 2017. Pariwisata dan Kesenian. <https://insan.ksblogspot.com/2017/03>. Diunduh 10 Juli 2024.
- Kawengian, F., Lengkong, F. D., & POMBENGI, J. D. 2018. Perencanaan Pembangunan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Administrasi Publik*. 4 (51).
- Kementrian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan dalam pasal 1
- Kim, S. S., & Chen, M. H. (2023). Tourist attractions and experience: The evolving role of attractions in tourism development. *Journal Tourism Management Perspectives*, 43, 100766. doi:10.1016/j.tmp.2022.100766
- Kurniansah, R., & Rosida, L. (2019). Strategi Pengembangan pariwisata

- Perkotaan (Urban Tourism) Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Media Bina Ilmiah*, 14(2), 2061.
<https://doi.org/10.33758/mbi.v14i2.304>
- Liu, A., & Li, X. (2023). Service quality and customer satisfaction in the tourism industry: A meta-analysis. *Journal of Travel Research*, 62(5), 917-934. doi:10.1177/00472875221130856
- Mellu, M. R., Bessie, J. L. D., & Tokan Bunga, T. (2018). Analisis Faktor Penunjang dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Alam Bola Palelo, Kecamatan Mollo Tengah, Kabupaten Timor Tengah Selatan). *Journal of Management (SME\u2019s)*, 7(2), 269-286.
- Merry, Handayani (2016). *Pengembangan Potensi Obyek Wisata Taman Rekreasi Alun Kapuas Kota Pontianak Sebagai Daya Tarik Wisata Waterfront City Tahun 2016*. Other thesis, IKIP PGRI Pontianak.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mowforth, Martin, and Ian Munt. "Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World". Routledge, 2015.
- Prayogo, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review : Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 1–7.
- Prayudi, Agus. 2021. Peranan Kesenian Terhadap Pengembangan Pariwisata Di daerah Istimewa Jogjakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, 4 (2).
- Putri, Nuriaridha Garuda., Rizki Avinda Pricila., Faza Tasnia., Muhammad Ghazi Wibawa Satriya., Lintang Azzahro., Luluk Fitriyah., Sevira Diana Patricia., & Tomi Agfianto.(2024). Pemetaan Daya Tarik Wisata Kota Surakarta Dalam Rangka Mnedukung Aktivitas Wisata Perkotaan yang Berkelanjutan. *Open Journals System*, 18(7).
- Rusydiana, Dinar & Zahra Fadhilah. (23 November 2024). *Night Market, Surga Belanja dan Hiburan Malam di Solo*. Diakses pada 01 Desember 2024, dari <https://www.rri.co.id/hobi/1137345/night-market-surga-belanja-dan-hiburan-malam-di-solo>
- Sedarmayanti, dkk. (2018). *Pembangunan&Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Seo, H., & Heo, C. Y. (2020). The Effects of Perceived Atmosphere of Night Tourism Destination on Tourists' Satisfaction and Behavioral Intention: Focused on Night Market. *Journal Sustainability*, 12(8), 3174. DOI: 10.3390/su12083174.
- Sugiyarto., Rabith Jihan Amaruli. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrin, M. N. A., & Kurniati, P. S. (2020). Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Pengelolaan Atraksi Wisata Air Mancur Sri Baduga. *Journal of Tourism and Economic*, 3(2), 104-112. doi:10.36594/jtec/1arz8862
- UNWTO. (2022, September 27). *World Tourism Day 2022: Sector United Around*

“Rethinking Tourism” for People and Planet. Retrieved from
www.unwto.org: <https://www.unwto.org/news/world-tourism-day-2022-sector-united-aroundrethinking-tourism-for-people-and-planet>

Wijayanti, Ani.(2022). Strategi Pengembangan Wisata Malam Berbasis Perkotaan di Kota Yogyakarta. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1 (8), 597-606.