

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh motivasi belajar sejarah dan pengalaman emosional terhadap kepuasan wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Motivasi belajar sejarah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa.
2. Pengalaman emosional juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa.
3. Motivasi belajar sejarah dan pengalaman emosional berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Monumen Palagan Ambarawa, dimana pengalaman emosional menjadi variabel yang dominan dalam memengaruhi kepuasan wisatawan karena diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ koefisien variabel Pengalaman Emosional sebesar 0,712 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ koefisien variabel Motivasi Belajar Sejarah sebesar 0,236.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Monumen Palagan Ambarawa, disarankan untuk terus mengembangkan konten dan fasilitas wisata yang mampu menggugah emosi

pengunjung, seperti melalui narasi perjuangan interaktif, pertunjukan audio-visual, atau pengalaman reflektif yang menumbuhkan rasa nasionalisme dan empati sejarah.

2. Peningkatan unsur edukatif juga perlu diperhatikan, seperti dengan menyediakan media informasi sejarah yang lebih menarik, pelatihan bagi pemandu wisata, serta pengembangan aplikasi atau media digital yang mempermudah pengunjung dalam memahami konteks sejarah.
3. Bagi pemerintah daerah, penting untuk mendukung promosi wisata sejarah berbasis pengalaman emosional dan edukasi melalui kolaborasi dengan institusi pendidikan, kegiatan budaya, dan platform digital, agar wisata sejarah tidak hanya menjadi rekreasi, tetapi juga sarana pendidikan karakter bangsa.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas cakupan penelitian dengan mempertimbangkan variabel lain seperti kualitas layanan, nilai budaya, atau loyalitas pengunjung, serta melakukan perbandingan antar daya tarik wisata sejarah lain di Indonesia untuk memperoleh pemahaman yang lebih luas.